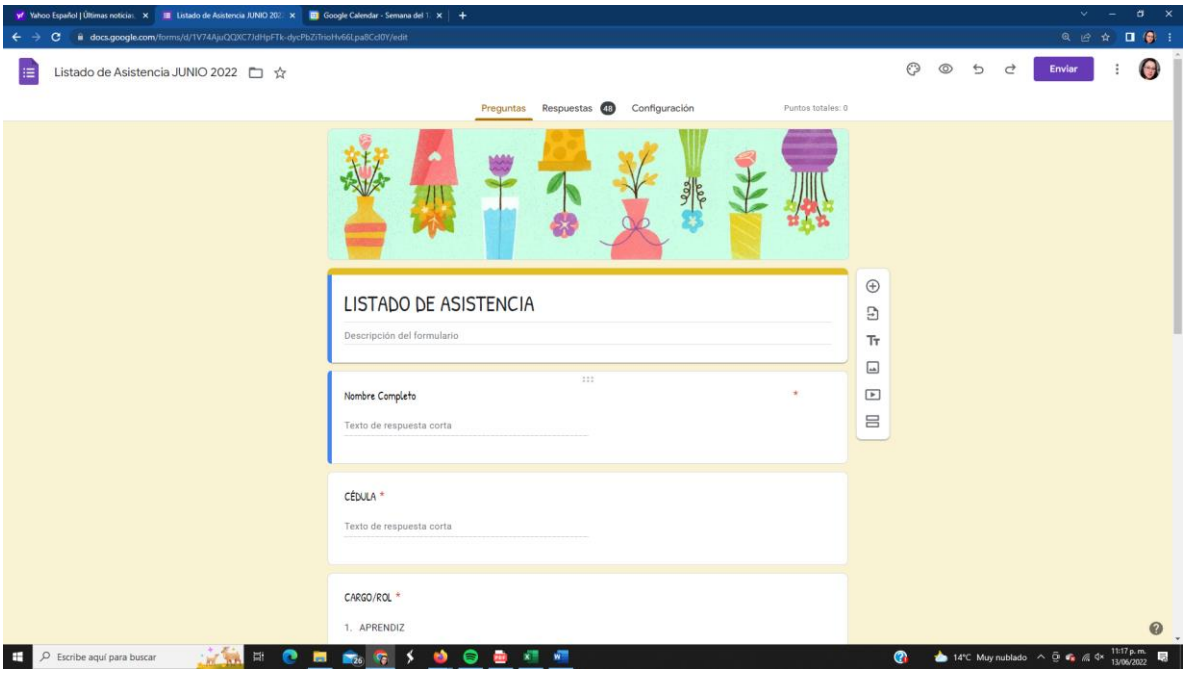
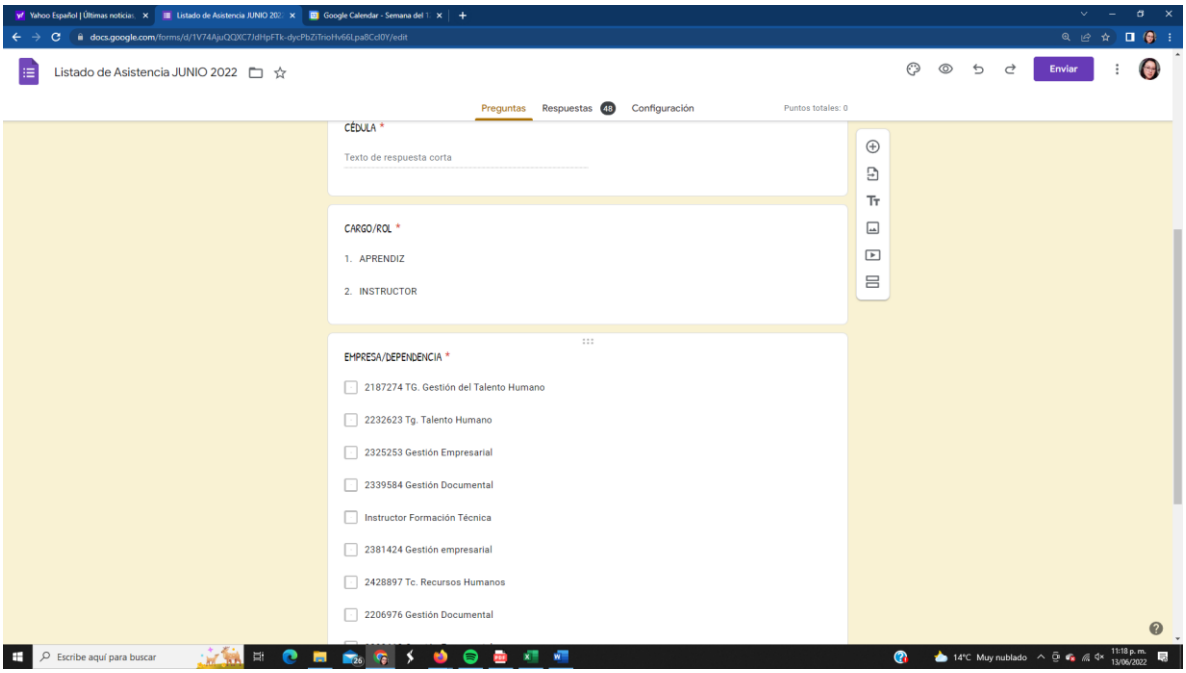
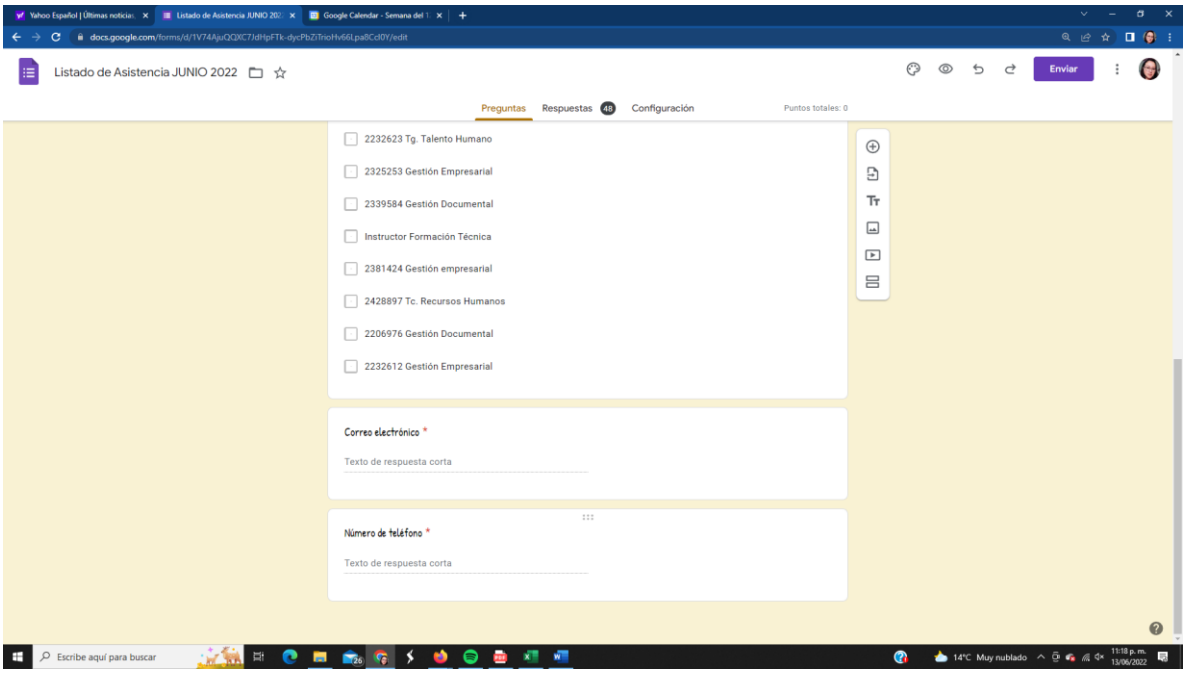
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



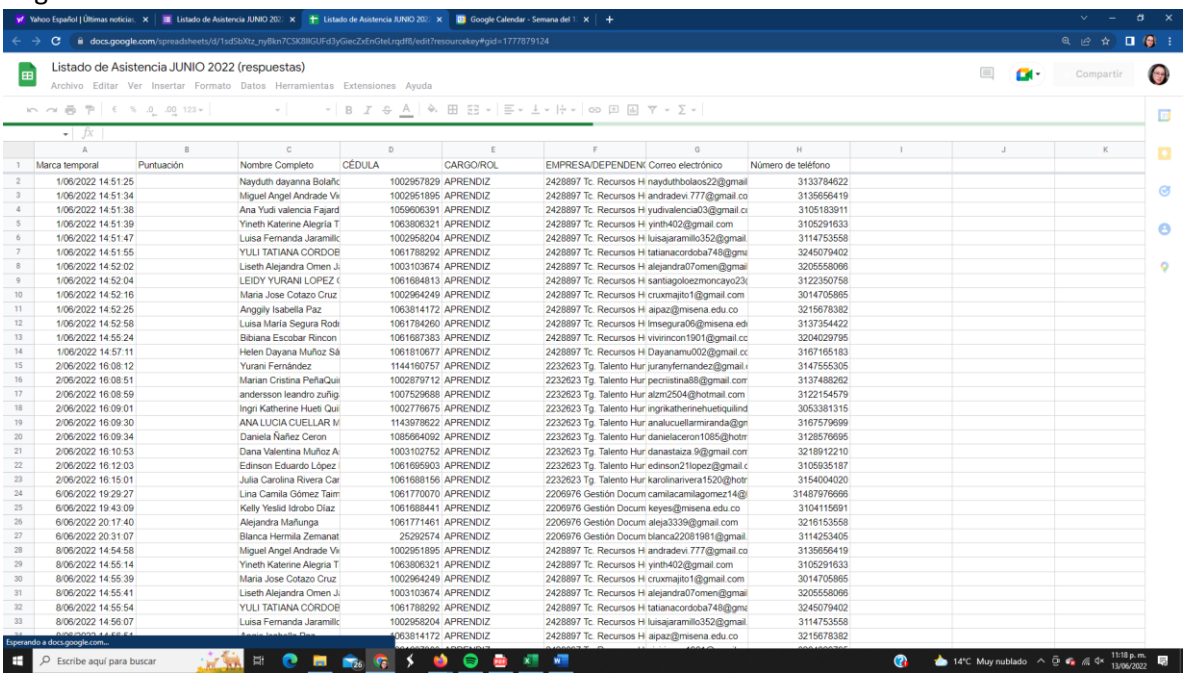
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



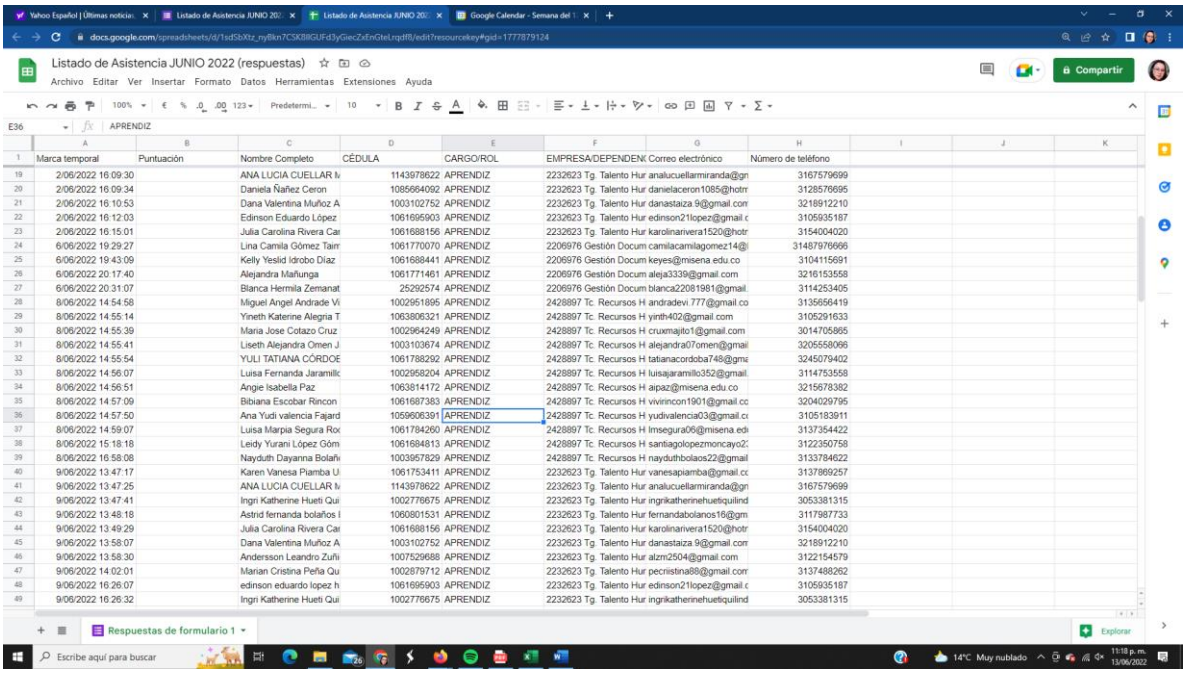
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



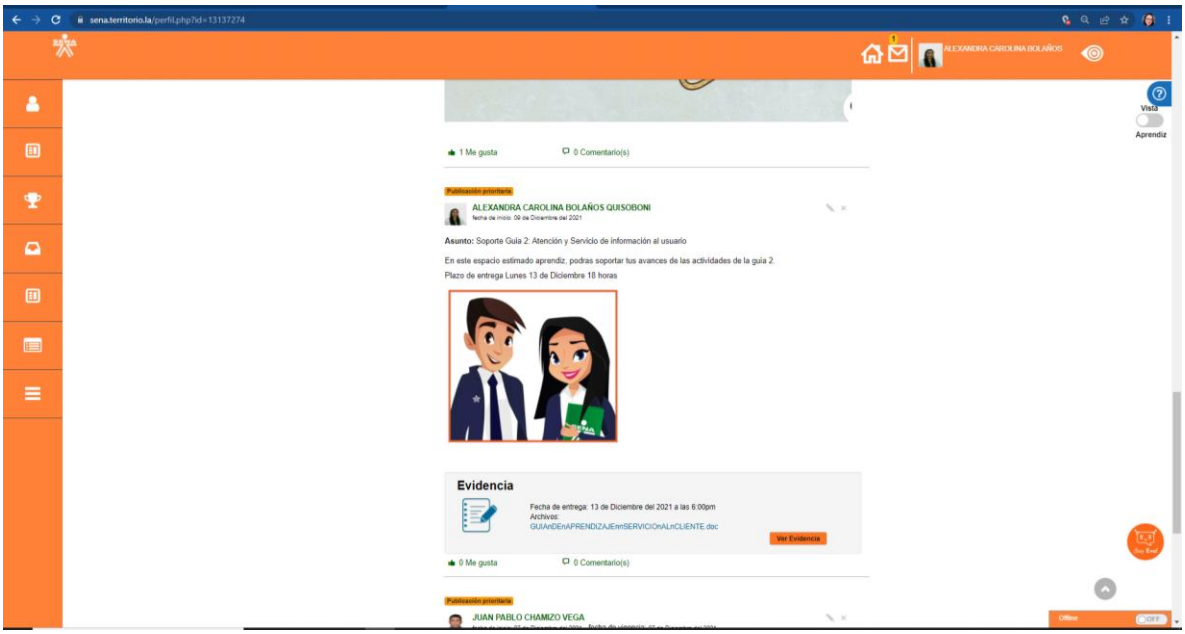
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



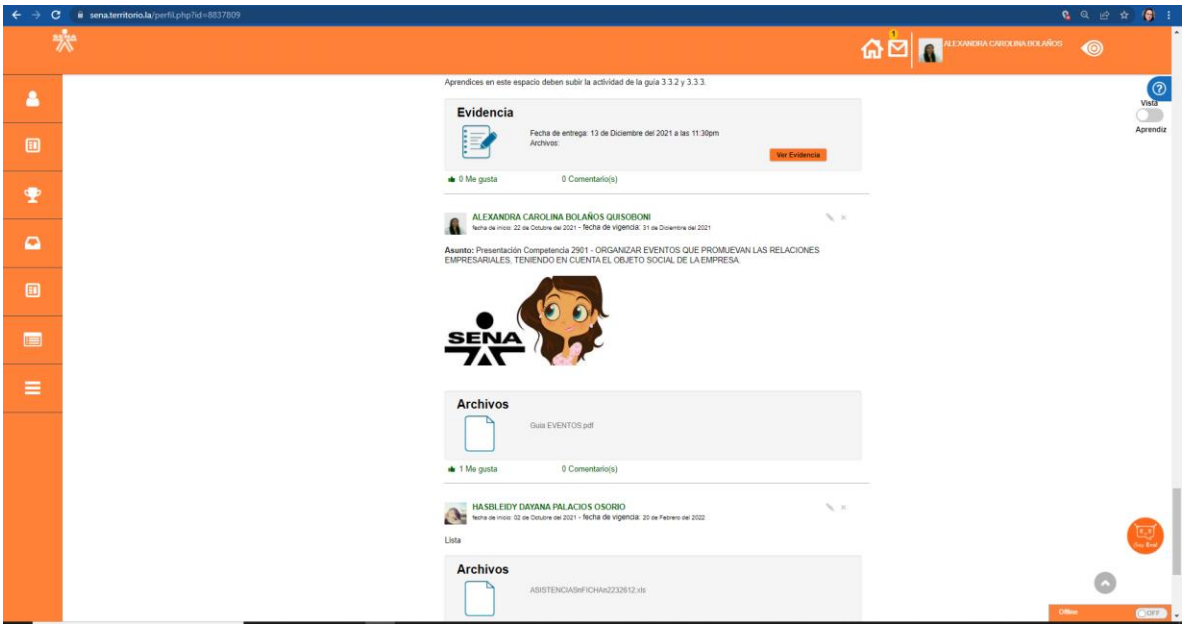
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



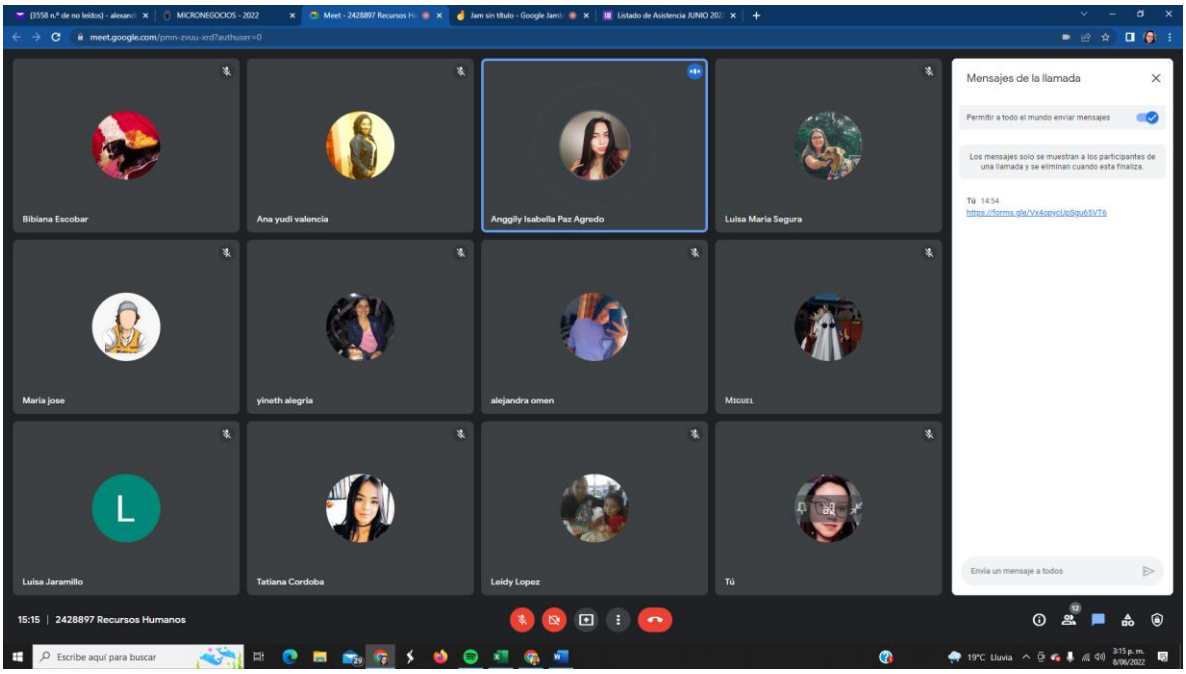
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



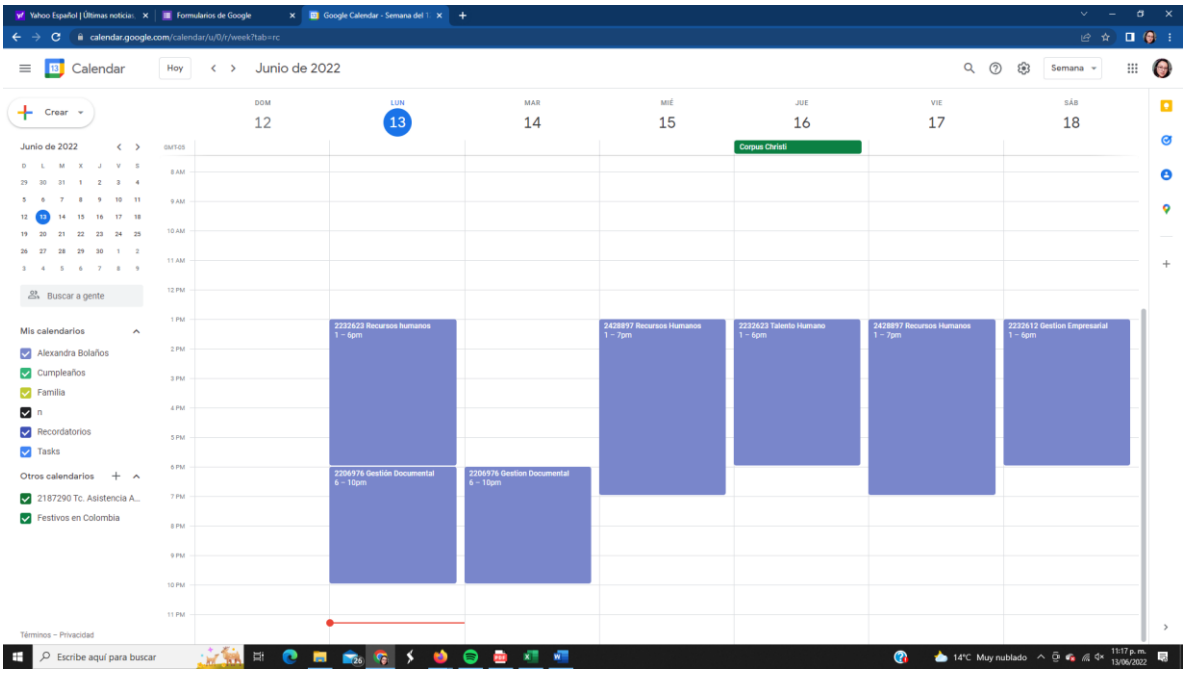
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



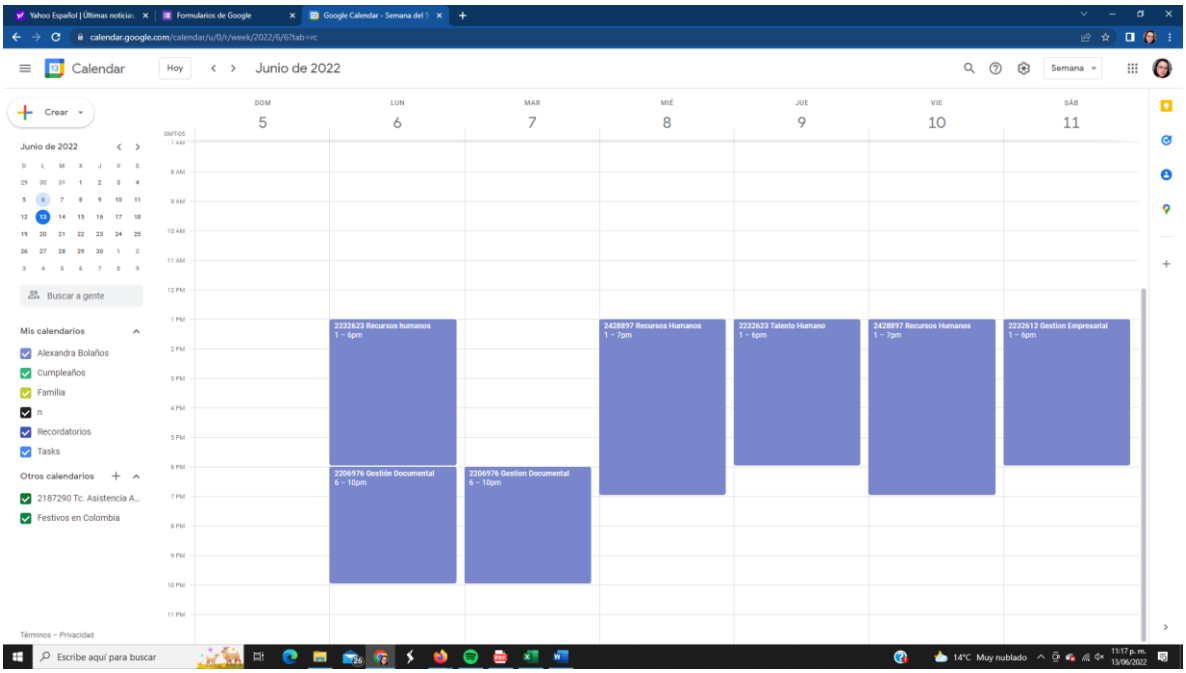
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



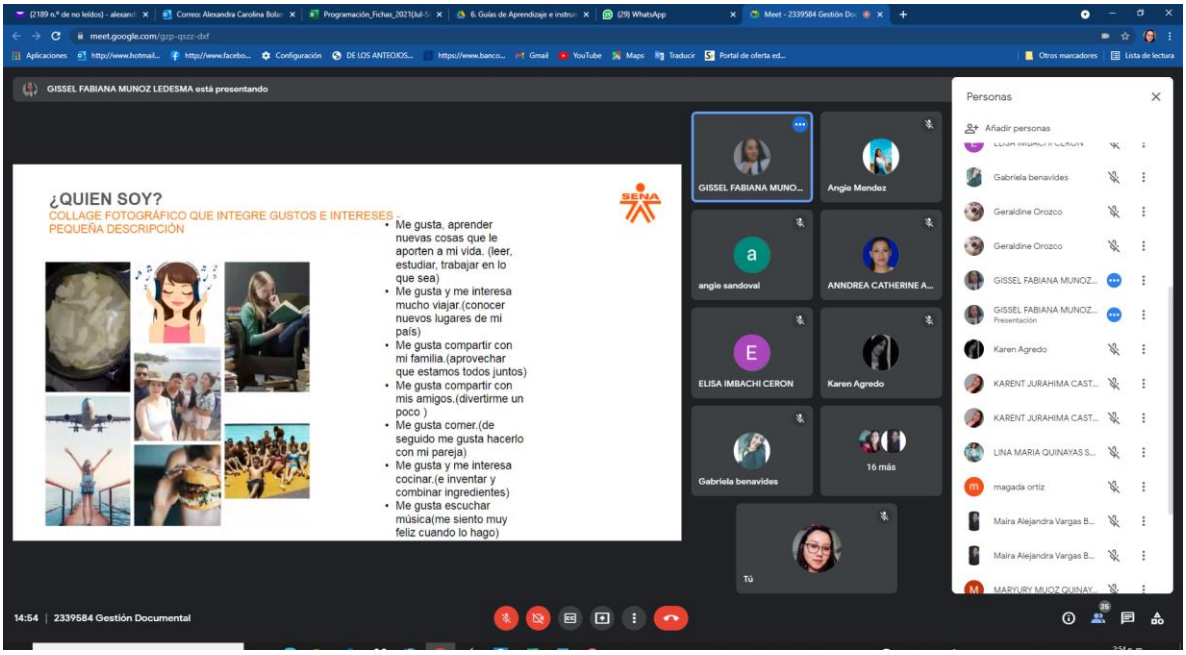
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



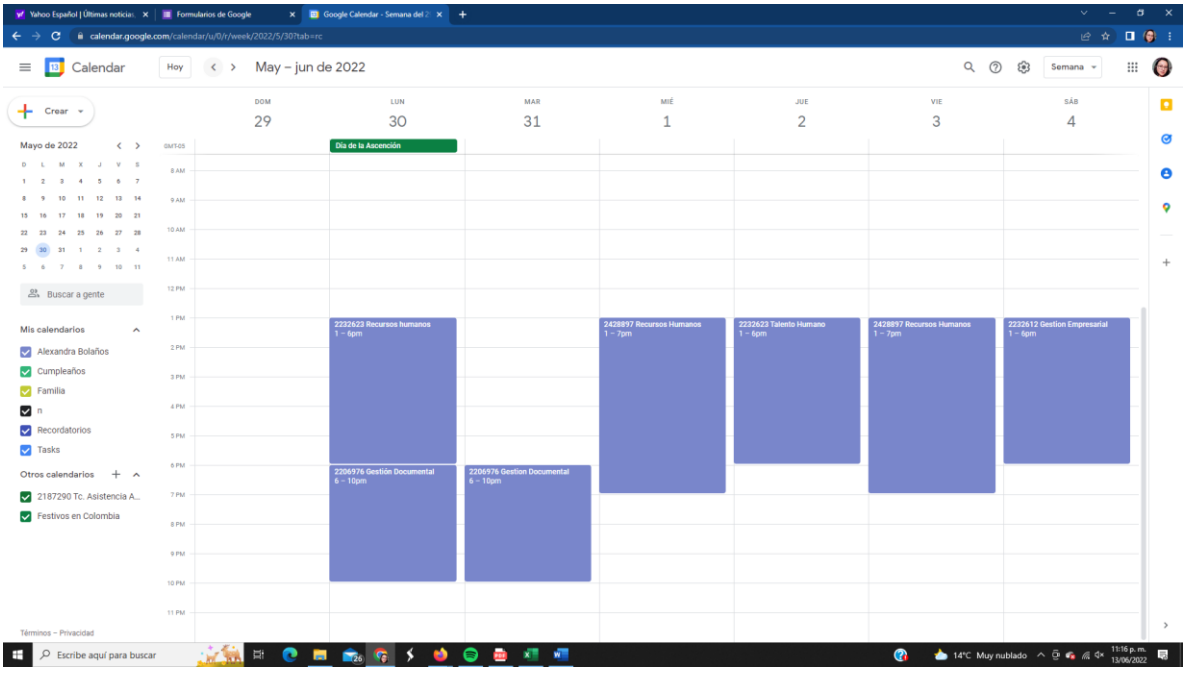
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



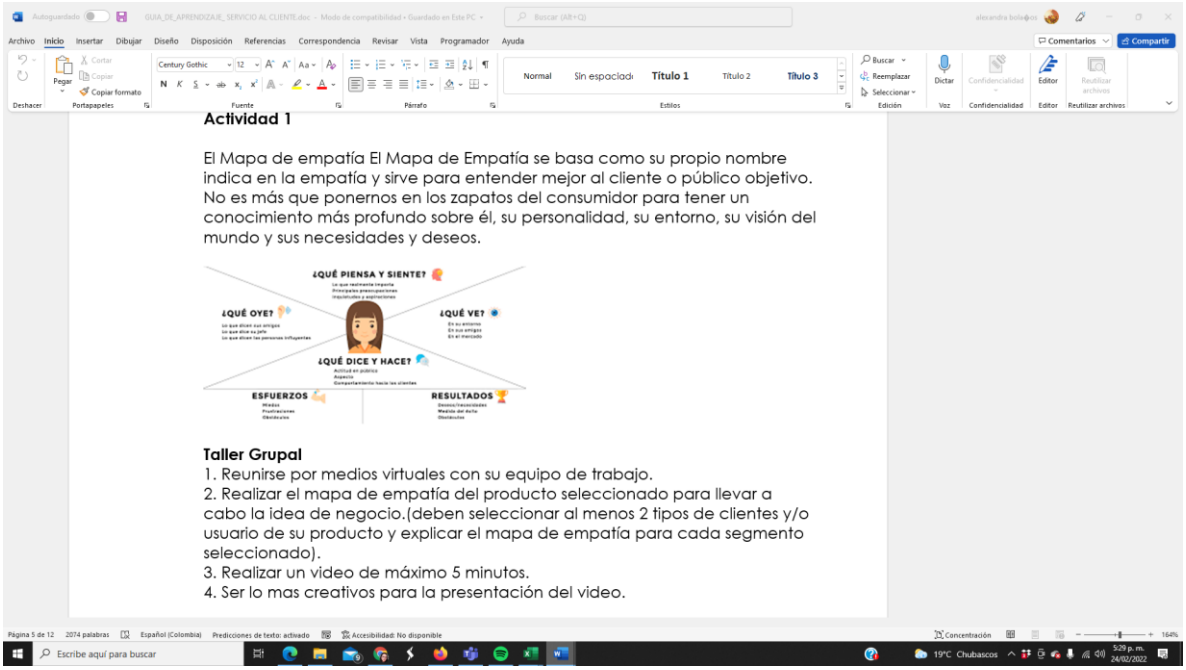
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



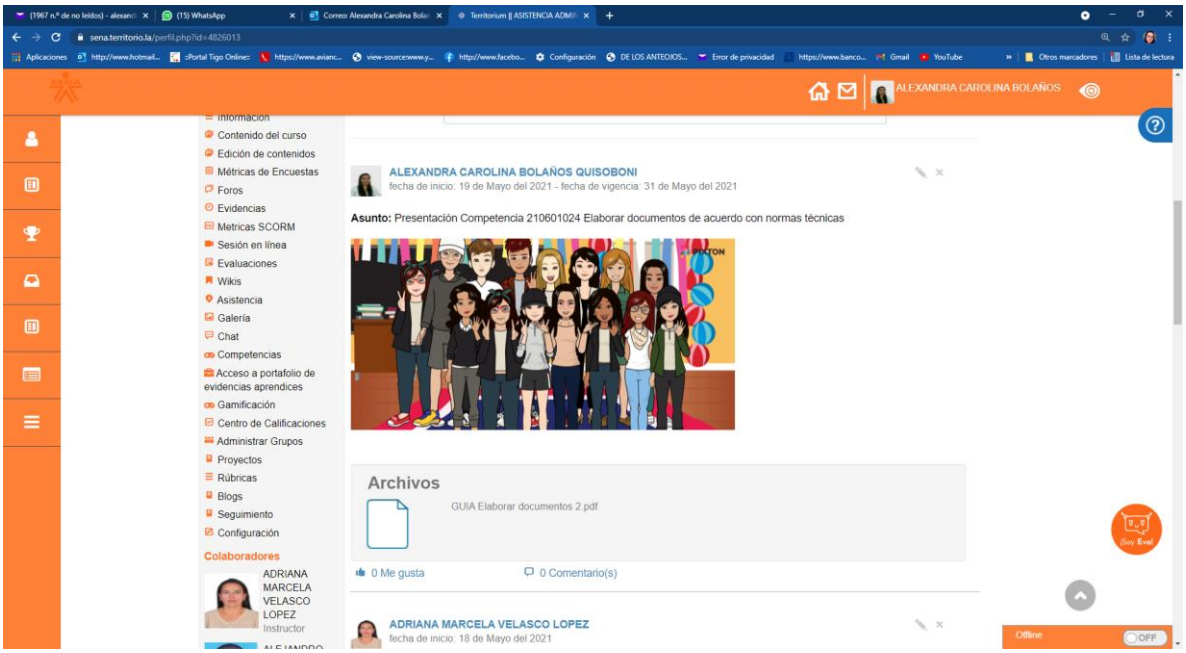
Actividad 1

El Mapa de empatía El Mapa de Empatía se basa como su propio nombre indica en la empatía y sirve para entender mejor al cliente o público objetivo. No es más que ponernos en los zapatos del consumidor para tener un conocimiento más profundo sobre él, su personalidad, su entorno, su visión del mundo y sus necesidades y deseos.

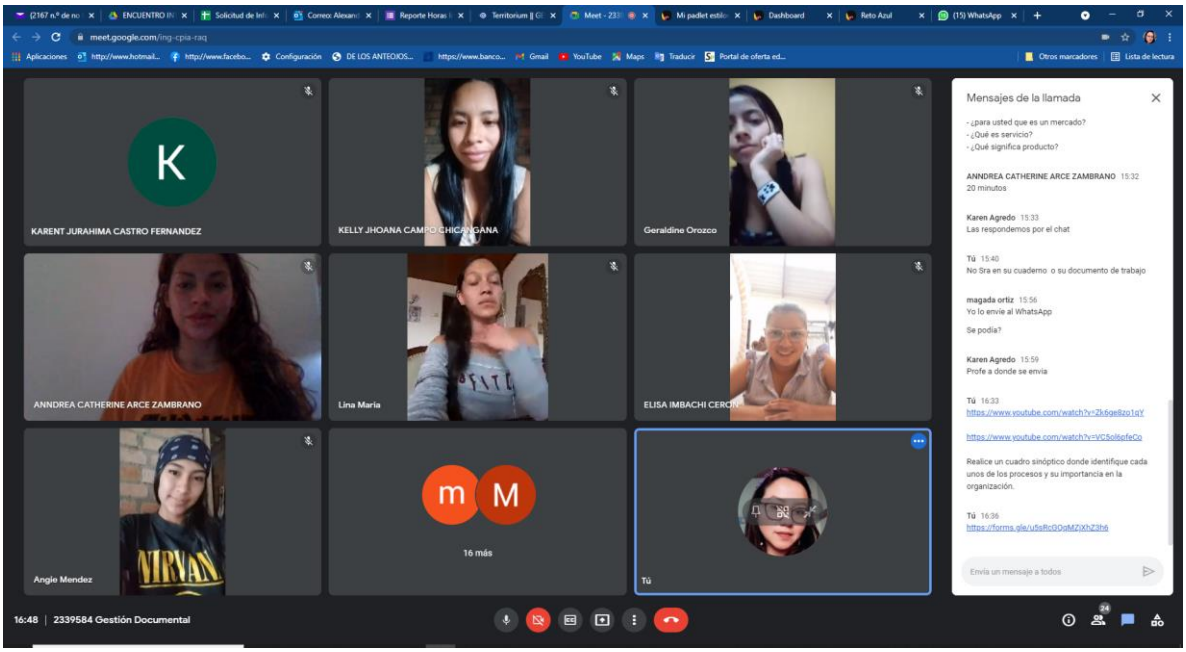
Taller Grupal

1. Reunirse por medios virtuales con su equipo de trabajo.
2. Realizar el mapa de empatía del producto seleccionado para llevar a cabo la idea de negocio.(deben seleccionar al menos 2 tipos de clientes y/o usuario de su producto y explicar el mapa de empatía para cada segmento seleccionado).
3. Realizar un video de máximo 5 minutos.
4. Ser lo mas creativos para la presentación del video.

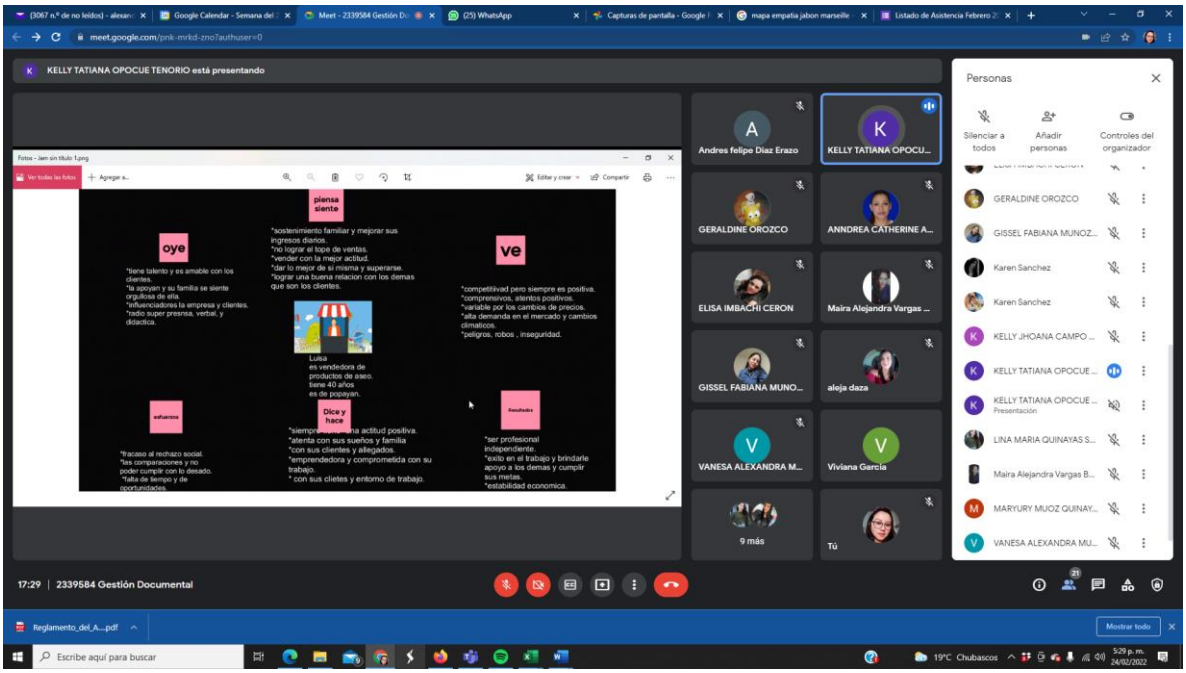
[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.



[Imagen plataforma territorio, Alexandra Bolaños] (Popayán. 2022). Centro de Comercio y servicios, Regional Cauca.

